

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

В бизнесе информация, знания и опыт способствуют получению прибыли. Информационные технологии призваны донести информацию до места создания и использования знаний. Они способствуют увеличению производительности отдельных частей предприятия, сокращению времени процессов, исключению ошибок и сокращению расходов на операции.

Под информационными технологиями понимают использование вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения, обработки информации для всех сфер общественной жизни.

Основные свойства информационной технологии:

1. Целесообразность - главная цель реализации информационной технологии - состоит в повышении эффективности производства и прибыли.

2. Взаимодействие с внешней средой - взаимодействие информационной технологии с объектами управления, наукой, промышленностью программных и технических средств автоматизации.

3. Целостность - информационная технология является целостной системой, способной решать задачи, не свойственные ни одному из ее компонентов.

4. Реализация во времени - обеспечение динамичности развития информационной технологии, ее модификация, изменение структуры, включение новых компонентов.

На сегодняшний день наметилась тенденция развития информационного продукта. К нему относятся программное обеспечение, базы данных и службы экспертного обслуживания.

Следующей тенденцией развития информационных технологий является способность к взаимодействию между всеми физическими и логическими элементами системы. Одним из важнейших факторов обеспечения совместимости является появление новых стандартов на программные и аппаратные средства, дисплеи, базы данных, сети и т.п. Примером несогласованности может служить то, что новые машинные языки не подходят для старых систем, а новые протоколы не могут использоваться в старых системах связи.

Еще одной тенденцией развития информационных технологий является глобализация информационного бизнеса. Любой человек является сегодня возможным потребителем информации. Поэтому возможности информационного рынка являются беспредельными.

Развиваясь, информационные технологии все активнее проникают во все сферы общественной жизни.

В промышленности системы моделирования позволяют обходиться без дорогостоящих испытаний, сокращают время создания продукции. Системы автоматизированного проектирования ускоряют проектирование сложной продукции. Система электронной передачи данных позволяет более эффективно управлять предприятием, вести быструю переписку между партнерами, позво-

ляет создавать рабочие группы внутри корпорации, не объединённые территориально, и даже за счет разницы часовых поясов расширить время работы над проектами.

В банковской системе возникают новые платежные системы, карточные системы, электронные клиринговые системы на основе достижений информационных технологий.

В торговой сфере информационные технологии позволяют совершать заказы через Internet, производить безналичные расчеты.

Заключение сделок на фондовой и валютной бирже нельзя представить без современных информационных технологий.

В сфере управления финансами – важной части финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия - применение информационных технологий позволяет значительно повысить качество работы, ускорить ее. Информационные технологии дают руководителю мощный инструмент прогнозирования, выбора вариантов и анализа будущего финансового состояния предприятия, мониторинга его текущего состояния для принятия своевременных и адекватных управленческих решений. Автоматизация процессов управления позволит устранить расчетные ошибки и значительно сократить сроки расчетов.

Новые информационные технологии позволяют расширить сферу услуг, ускорить платежи, уменьшить стоимость денежного оборота.

Индустрия развлечений активно использует достижения информационных технологий. Это и разработка новых компьютерных игр, новых аттракционов, использование информационных технологий в кино- и видеопроизводстве.

Изменения в бизнесе приводят к внедрению современных информационных технологий, которые помогают соответствовать новому уровню (например, разработка программы «1С:Бухгалтерия»). В свою очередь достижения информационных технологий находят свое применение в обществе, и в частности в бизнесе (создание локальной сети предприятия, расположенного на большой территории).

Информационные технологии будут развиваться и дальше, а конкуренция, сложившаяся в этой сфере, будет способствовать снижению цен на информационные продукты, что приведет к более интенсивному их внедрению в бизнес для повышения его качества.

Работа выполнена под руководством профессора, доктора физико-математических наук Д.Б. Берга.